

Todos Pela Educação

Relatório de Atividades
2008



ÍNDICE

1. Apresentação	03
2. Resultados 2006 e 2007	05
3. Resultados 2008	08
a. Articulação com governos estaduais	10
b. Articulação com os demais setores da sociedade	12
c. Articulação com a mídia	16
d. Campanhas de mobilização de massa	21
e. Acompanhamento das 5 Metas	31
4. Expectativas para 2009	36

APRESENTAÇÃO

No final de 2008, os meios de comunicação de todo o País estamparam em suas manchetes “Movimento Todos Pela Educação alerta que a Educação brasileira melhorou, mas não na velocidade necessária”. As inúmeras reportagens foram fruto do relatório De Olho nas Metas, lançado dia 11 de dezembro pelo Todos Pela Educação, e de uma ampla articulação entre o movimento, os diversos setores da sociedade e a mídia, que se iniciou em 2006, se fortaleceu em 2007 e ganhou escala em 2008, tendo como objetivo colocar a Educação de qualidade em destaque no País.

Uma mobilização focada em indicadores simples e mensuráveis: as 5 Metas, capazes de quantificar o que significa uma qualidade da Educação e mostrar os esforços necessários para que cada região, estado e município chegue a 2022 com todas as crianças e jovens na escola, sendo alfabetizadas até os 8 anos, aprendendo o que é adequado para cada série e concluindo os ciclos nas idades corretas, sendo necessário, para isso, que o investimento na área seja ampliado e bem gerido.

Em seus dois anos e meio de existência, o Todos Pela Educação foi, aos poucos, exercendo influência e ajudando o Brasil a colocar a Educação como prioridade na agenda nacional. Ações voltadas para a articulação e as relações institucionais resultaram em um grande alinhamento entre o movimento, as três esferas de governo e a iniciativa privada. O trabalho da área técnica trouxe o embasamento teórico e deu credibilidade ao movimento, sendo base para as ações da área de comunicação, que conseguiram dar voz a esse conhecimento e colocar a Educação de qualidade em destaque no dia-a-dia do brasileiro.

Após a divulgação do primeiro acompanhamento das 5 Metas do Todos Pela Educação, e diante da imensa repercussão do relatório, podemos afirmar que a Educação de qualidade está se tornando, de fato, uma bandeira da Nação brasileira e que os diversos setores estão se unindo para acompanhar, cobrar e participar da melhoria da Educação brasileira.

Chegar a esse cenário foi possível graças a uma série de ações, expressas nas páginas desse relatório de atividades, e ao comprometimento da equipe-executiva, aliado ao trabalho do comitê gestor e das quatro comissões, às diretrizes claras estabelecidas pelo Conselho de Governança e ao apoio de patrocinadores e parceiros. Agradecemos a todos aqueles que acreditam que é possível garantir Educação de qualidade para todas as crianças e jovens brasileiros e que fazem sua parte por um Brasil melhor.



Mozart Neves Ramos

Presidente-executivo do movimento Todos Pela Educação

Resultados 2006 e 2007



RESULTADOS 2006 E 2007:

Quando o movimento Todos Pela Educação foi lançado, um de seus principais desafios era propor uma agenda para a Educação, que a tornasse prioridade número 1 dos brasileiros mediante uma forte ação de mobilização nacional tendo como foco principal o aluno e o aprendizado. Para isso, quatro das cinco Metas estão dirigidas diretamente ao aluno, podendo ser resumidas na universalização da matrícula na Educação Básica para todas as crianças e jovens de 4 a 17 anos, na alfabetização de todas as crianças até os oito anos, na aprendizagem adequada a cada série e na conclusão do Ensino Médio por todos os jovens até os 19 anos. A quinta Meta é o meio básico para que isso aconteça: ampliar o financiamento da Educação Básica para, pelo menos, 5% do PIB e garantir que ele seja bem gerido.



Na época, pesquisas indicavam que a Educação não estava entre as prioridades dos brasileiros, sendo necessário mobilizar a sociedade, levando a população a acompanhar a Educação por meio das 5 Metas do Todos Pela Educação e a exigir um ensino de melhor qualidade. Era preciso, também, ter um plano para a Educação que fosse de médio/longo prazo, que não fosse apenas um plano de governo, mas de Nação.

Pensando nisso, foram definidos os três desafios iniciais do Todos Pela Educação: sensibilizar o governo para a elaboração de um Plano de Nação, e não só de governo, para a Educação, que levasse o Brasil a alcançar as 5 Metas; mobilizar o País pela causa da Educação, aumentando a percepção da sociedade sobre a importância de uma Educação de qualidade; segmentar as 5 Metas em metas intermediárias anuais ou bienais, de forma que a sociedade pudesse acompanhar periodicamente os esforços governamentais nas três esferas (federal, estadual e municipal) para alcançá-las.

No início de 2007, ano em que o presidente e os governadores de estados iniciavam um novo mandato, foi dado um importante passo rumo ao primeiro desafio do movimento com a criação, pelo Ministério da Educação, do Plano de Desenvolvimento da Educação (PDE). A iniciativa, que tinha como pilar central um programa denominado “Plano de Metas Compromisso Todos Pela Educação”, corroborava com os ideais defendidos pelo movimento e se caracterizava por ser um Plano de Estado e não de governo, conseguindo uma rápida adesão dos municípios e estados.



RESULTADOS 2006 E 2007:

O segundo desafio inicial era definir a estratégia para mobilizar um País de tamanho continental como o Brasil. O movimento definiu que o processo deveria começar pelos formadores de opinião, chegando posteriormente à população como um todo, e deu início a um intenso trabalho de articulação com várias instituições, entre elas o Ministério Público (MP), a Associação Brasileira de Rádio e Televisão (Abert), a Associação Nacional de Jornais (ANJ) e as Universidades Federais (Andifes), o Consed, a Undime, a Unesco e o Unicef, formando uma ampla base de parcerias, trabalhadas ao longo do ano seguinte.



O portal contou com a parceria do INEP/MEC e do IBGE na área técnica, do Instituto Futuro Brasil, na criação da base de dados, e das Fundações Telefônica e Bradesco para a hospedagem. Hoje o portal está integrado ao site institucional do movimento e é, sem dúvida, um dos mais importantes portais de Educação do País, contendo cerca de 40 milhões de dados.

Foi também em 2007 que o movimento elaborou e aprovou o seu estatuto, estruturou sua equipe executiva e seu conselho de governança.

O terceiro desafio inicial era o de instituir, a partir das 5 Metas para 2022, metas anuais ou bienais para o País, e foi realizado com êxito pela Comissão Técnica do movimento.

Ainda em 2007, a equipe executiva do Todos Pela Educação, lançou o Portal de “De Olho na Educação” trazendo uma radiografia da Educação no Brasil, nas regiões, estados, municípios e escolas.

Resultados 2008



RESULTADOS 2008:

Após o lançamento do movimento, em 2006, a criação do PDE pelo Ministério da Educação e a articulação com parceiros estratégicos e formadores de opinião, em 2007, o Todos Pela Educação definiu como objetivos para 2008: ampliar sua atuação, tornar-se conhecido pelo público em geral e massificar a mensagem da Educação de qualidade.

Para tanto foi realizada uma ampla articulação com a mídia, aliada a uma aproximação dos governos estaduais e dos representantes da

iniciativa privada que investem na área de Educação. Foram criadas campanhas de comunicação de massas e foi desenvolvido o primeiro relatório de acompanhamento das 5 Metas do Todos Pela Educação.

O trabalho impactou diretamente 74.907 pessoas, representando os diversos setores da sociedade, e 1.697 instituições, conforme tabela abaixo:

Impacto direto - 2008	
Pessoas impactadas	Total
Governadores e Secretários Estaduais de Educação	8
Representantes do Poder Público	200
Parceiros e representantes de organizações sociais ligadas à Educação	293
Representantes da iniciativa privada	560
Comunicadores populares que gravaram peças de campanha	50
Jornalistas (via assessoria de imprensa)	2.206
Jornalistas (via boletins de notícias)	-
Jornalistas (via cursos para jornalistas)	270
Radialistas	2.375
Público em geral (via site)	59.716
Público em geral (via Boletim Institucional)	5.179
Público em geral (via eventos estaduais)	4.050
Total	74.907
Instituições impactadas	Total
Governos estaduais	8
Institutos, Fundações e Empresas	114
Entidades de mídia	6
Emissoras de televisão	44
Grupos regionais de mídia	17
Cinemas	1
Portais de internet	7
Rádios	1.500
Total	1.697

Além do impacto direto, o Todos Pela Educação chegou a boa parte da população indiretamente por meio da mídia. Todas as ações realizadas pelo movimento em 2008 contaram com cobertura de imprensa e houve

uma ampla veiculação das campanhas do movimento por televisões, rádios, jornais, revistas e internet ao longo do ano. Os resultados de cada projeto realizado em 2008 estão expressos a seguir.

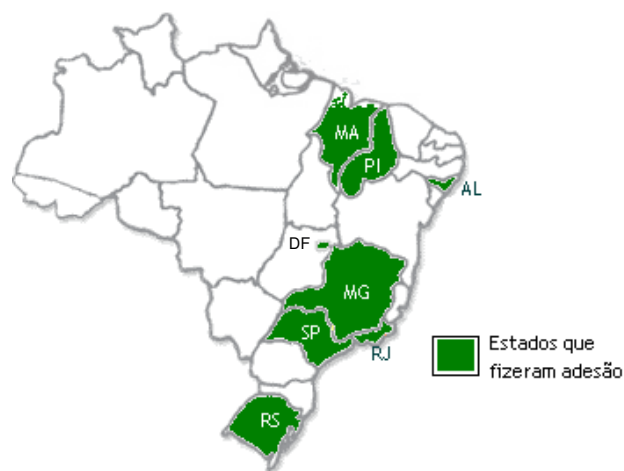
Articulação com governos estaduais



Articulação com governos estaduais

Entre as ações do Todos Pela Educação está a articulação com governos estaduais, tendo como foco o alcance das 5 Metas. As ações são importantes ao darem maior legitimidade política ao movimento e gerarem uma ampla divulgação na mídia local.

Em 2008, o Todos Pela Educação realizou um amplo trabalho de articulação com os governos de oito estados brasileiros, que resultou na assinatura do termo de adesão de cada um deles ao movimento.



Resultados:

RESULTADOS			
Local	Governadores	Secretários de Educação	Público em geral
São Paulo	1	1	200
Rio de Janeiro	1	1	200
Minas Gerais	1	1	2.000
Distrito Federal	1	1	1.000
Rio Grande do Sul	1	1	300
Piauí	1	1	200
Maranhão	1	1	50
Alagoas	1	1	100
Total	8	8	4.050



Articulação com os demais setores da sociedade



Seminário Internacional "Ética e Responsabilidade na Educação: Compromissos e Resultados"

Além da articulação específica com governos estaduais, o movimento desenvolveu em 2008 workshops temáticos reunindo diversos setores da sociedade para debater questões ligadas à qualidade da Educação e criar agendas de parceria e trabalho conjunto, mobilizando diversos públicos e incentivando-os a se articularem pelo alcance das 5 Metas.

Em parceria com a Unesco e com a Comissão de Educação e Cultura da Câmara dos Deputados, o movimento realizou, em agosto de 2008, no Congresso Nacional, o Seminário Internacional "Ética e Responsabilidade na Educação: Compromisso e Resultados", com o objetivo de estabelecer marcos regulatórios de responsabilidade dos governantes para a área da Educação. O seminário resultou em um texto norteador legitimado para uma Lei de Responsabilidade Educacional.

Resultados:

IMPACTO			
Data	Local	Público	Impacto direto
ago/08	Brasília	Gestores públicos e Parceiros	200
Total			200



Seminário "Todos Pela Educação: como os sistemas escolares de melhor desempenho no mundo chegaram ao topo"

Em parceria com a Unesco, a Associação de Empreendedores Amigos da Unesco, o Ibmecc e a Fundação Victor Civita, com o apoio do Instituto Endeavor, Conaje, Fórum Novos Líderes, CJE/FIESP e ABTU, o Todos Pela Educação realizou o evento "Todos Pela Educação: como os sistemas escolares de melhor desempenho do mundo chegaram ao topo", com a participação da pesquisadora Mona Mourshed, da consultoria McKinsey.

O encontro reuniu parceiros, representantes de organizações sociais que atuam na área de Educação e gestores públicos, e foi marcado pelo debate sobre as características comuns aos países que apresentam os melhores desempenhos na Educação, enfatizando a formação e a valorização do professor como pontos-chave para a melhoria do ensino.

Resultados:

IMPACTO			
Data	Local	Público	Impacto direto
jun/08	São Paulo	Parceiros e representantes de organizações ligadas à Educação	43
out/08	São Paulo		250
Total			293



Workshop "Agenda Alinhada do Investimento Social Privado em Educação"

Com o objetivo de ampliar e qualificar o investimento social privado em Educação, o Todos Pela Educação realizou, em parceria com o Grupo de Institutos, Fundações e Empresas – GIFE, o workshop “Agenda Alinhada do Investimento Social Privado em Educação”, visando discutir a criação de agendas comuns dos investimentos público e privado para a Educação, tendo como eixo central as 5 Metas do Todos Pela Educação.

O evento contou com a presença de representantes das principais empresas que investem na área e do Ministério da Educação, entre eles o ministro Fernando Haddad, e resultou em um documento preliminar para a criação de um Guia do Investimento Privado em Educação.

Resultados:

IMPACTO			
Data	Local	Público	Impacto direto
jun/08	São Paulo	Representantes de Institutos, Fundações e Empresas	140
ao longo do ano	Brasil		420
Total			560



Articulação com a mídia



Assessoria de imprensa

Um dos principais objetivos do Todos Pela Educação é levar a mensagem da Educação de qualidade a todos os brasileiros, de norte a sul do País. Cumprir esse objetivo passa, necessariamente, por uma grande articulação com a mídia, ajudando a ampliar e qualificar a cobertura do tema. Com base nessa premissa, o Todos Pela Educação realiza uma série de atividades periódicas focadas em jornalistas e formadores de opinião.

Uma dessas atividades é a Assessoria de Imprensa. O movimento trabalha diariamente em contato com veículos de comunicação de todo o País, ajudando jornalistas em matérias ligadas à Educação, preparando entrevistas, sugerindo pautas e indicando fontes.

Os longo de 2008, mais de 2 mil jornalistas entraram em contato com o movimento.

Resultados:

RESULTADOS ANUAIS		
Mídia	Matérias sobre o Todos Pela Educação	Jornalistas contactados
Mídia impressa	196	
Rádio	36	
Revista	51	
Site	152	
Televisão	65	
Total:	500	2.206



Cursos para jornalistas

Como forma de estreitar a relação com os jornalistas, o Todos Pela Educação realiza cursos e palestras de atualização sobre a Educação brasileira, procurando assim não só atualizá-los sobre o tema, mas também criar uma agenda de maior articulação entre o movimento e a mídia.

Em 2008, foram realizados dois cursos, um em Brasília e outro em Recife, e cinco palestras, sendo duas no Rio de Janeiro, uma em Porto Alegre, uma em Salvador e uma em São Paulo.

Todos os cursos e palestras foram extremamente bem avaliados pelos participantes, alcançando nota 9,0, em uma escala de 0 a 10 pontos.

Resultados:

Item	Nota
Conteúdo	9,46
Formato	8,26
Duração total	8,16
Organização	9,20
Material entregue	8,94
Esclarecimento de dúvidas	8,44
Avaliação Geral	9,00

RESULTADOS			
Data	Local	Público	Impacto direto
jun/08	Brasília	jornalistas do DF	32
ago/08	Recife	jornalistas de PE	60
set/08	Rio de Janeiro	CBN e Rádio Globo	50
set/08	Rio de Janeiro	InfoGlobo	110
set/08	Porto Alegre	RBS	7
out/08	Salvador	Correio da Bahia	5
out/08	São Paulo	TV Globo	6
Total			270



Portal Todos Pela Educação

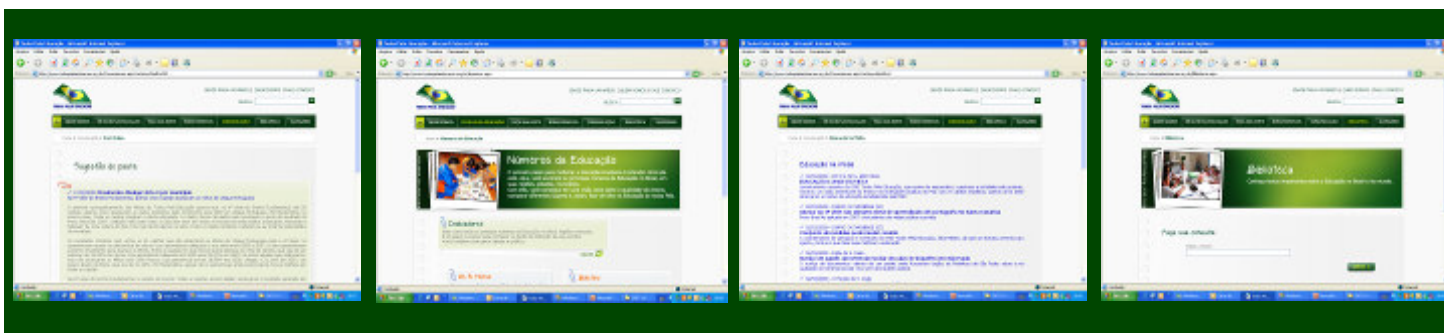
Em agosto de 2008, o Todos Pela Educação unificou o seu site institucional e o site “De Olho na Educação”, criando um portal único, que reúne os principais dados da Educação no País, estados, municípios e escolas, e uma ampla área de comunicação, em que é possível encontrar o que é notícia sobre Educação nos principais jornais de todo o País, sugestões de pauta, material para rádio, entre outros.

O portal conseguiu fidelizar o público e conta hoje com um grupo de 2.000 pessoas que, de agosto a dezembro de 2008, acessaram o site três ou mais vezes na semana, permanecendo conectadas por cerca de 4 minutos, tempo extremamente alto para um portal de internet.



Resultados:

RESULTADOS			
Data	Visitas ao site	Páginas visitadas	Tempo médio de permanência
2o sem 2008	77.111	306.996	00:03:52
Total	77.111	306.996	00:03:52



Boletins

O Todos Pela Educação envia boletins de notícias periódicos a mais de 2.000 pessoas, entre jornalistas, especialistas, gestores públicos da área de Educação e formadores de opinião.

Há três formatos de boletim. O boletim “Notícias do dia” é um informativo diário com uma clipagem do que saiu sobre Educação nos principais jornais do País. O “Sugestão de pauta” traz diversas matérias produzidas pelo

Todos Pela Educação, que podem servir como pauta para veículos de comunicação de todo o país.

O “Todos Pela Educação entrevista” traz entrevistas semanais mais aprofundadas sobre temas relevantes para a Educação.

Além dos boletins de notícias, o movimento envia um Boletim Institucional a parceiros, contando suas principais ações.

Resultados:

RESULTADOS ANUAIS			
Data	Boletim	Público-alvo	Impacto direto
mar a dez/08	Notícias do dia	Jornalistas, gestores públicos e especialistas da área de Educação	2.210
mar a dez/08	Sugestão de pauta		
mar a dez/08	Todos Pela Educação entrevista		
jan a dez/08	Boletim Institucional	Parceiros	5.179
Total			7.279



Campanhas de comunicação de massa



Campanha "No ar: Todos Pela Educação - Eleições 2008"

Além de realizar projetos visando o mobilizar o jornalismo, o Todos Pela Educação tem como foco as campanhas de comunicação de massa, capazes de levar mensagens simples e diretas a toda a população.

2008 era um ano crucial para a Educação brasileira por ser ano de eleições municipais. Ou seja, por ser o momento em que são escolhidos os novos prefeitos, responsáveis pela base da Educação de nossas crianças e jovens nos próximos quatro anos.

Pensando nisso, o movimento Todos Pela Educação criou a campanha "No ar: Todos Pela Educação - Eleições 2008", com o objetivo de mobilizar a mídia para colocar a Educação em destaque nas eleições municipais.

A campanha contou com uma ampla articulação com veículos de comunicação de todo o País, entidades de mídia e comunicadores populares, que resultou nos números a seguir.



Campanha "No ar: Todos Pela Educação - Eleições 2008"

Parcerias

Parcerias para a campanha

Entidades de mídia	ABERT - Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e TV
	GPR - Grupo dos Profissionais de Rádio
	ANJ - Associação Nacional dos Jornais
	FENAJ - Federação Nacional dos Jornalistas
	ABTU - Associação Brasileira de TVs Universitárias
	IAB - Interactive Advertising Bureau Brasil
Total:	6

Parcerias para a campanha

Televisões	Band
	Globo
	Record
	Rede TV
	SBT
	Cultura
	Futura
	Turner
	FOX
	Sony
	MTV
	33 TVs Universitárias
Total:	44
Cinemas	Circuito Digital
Total:	1
Internet	IG
	Terra
	Estadão
	ClicRBS
	Yahoo
	Cybercook
	Vnews
Total:	7
Rádios	1.500 rádios
Total:	1.500

Grupos de mídia regionais	Região Norte:
	- Organizações Rômulo Maiorana (PA)
	- Rede Amazônica (AM, RO, RR, AC)
	Região Nordeste
	- Rede Verdes Mares (CE)
	- Rede Globo Nordeste (PE)
	- Rede Bahia (BA)
	Região Centro- Oeste
	- Organizações Jaime Câmara (GO)
	- TV Centro América (MT)
	- TV Morena (MS)
	Região Sul
	- Grupo RPC (PR)
	- Grupo RBS (RS, SC)
	Região Sudeste – Capital SP e RJ
	- Grupo Estado (SP)
	- Grupo Abril (SP)
	- Sistema Globo de Rádio (RJ)
	- Grupo Jovem Pan (SP)
	Região Sudeste – Interior de SP
	- TV TEM (SP)
	- EPTV (SP)
	- A Tribuna (SP)
Total:	17

Comunicadores populares

Alexandre Henderson	Eliana	Otávio Mesquita
Ana Hickmann	Fernando Gomes (Julio - Cocoricó)	Rappin Hood
Ana Maria Braga	Gali-Leu	Raul Gil
Antonio Abujamra	Heródoto Barbeiro	Renata Maranhão
Beto Marden	Lígia Mendes	Rodolpho Gamberini
Britto Junior	Luciano Huck	Rodrigo Faro
Christiane Torloni	Marcelo Rezende	Thomas Roth
Cris Poli	Marcia Goldshmidt	Ticiana Villas-Boas
Daniela Albuquerque	Mariana Ximenes	Tony Belloto
Total:	27	

Campanha "No ar: Todos Pela Educação - Eleições 2008"

Resultados: Veiculação das peças da Campanha

VEICULAÇÃO DA CAMPANHA PELA TELEVISÃO			
Rede	Inserções	Audiência Domiciliar	GPR**
Band	94	105.300	
Globo	3.138	55.785.660	
Record	768	6.399.000	
Rede TV	369	689.440	
SBT	3.377	19.759.610	
Cultura	297	289.140	
Total	8.043		2.847

Fonte: IBOPE/DM9DDB - *as demais emissoras veicularam a campanha, mas não são auferidas pelo Ibope

**GRP é o somatório das audiências das inserções de uma campanha publicitária.

Este número é resultado de quantidade de inserções X audiência de cada programa.

VEICULAÇÃO DE ANÚNCIOS DA CAMPANHA NA MÍDIA IMPRESSA			
Mídia	Veículo	Cidade	Datas
Jornais	A Gazeta	Cuiabá - MT	30/09/08
	A Tribuna	Vitória - ES	22/09/08
	Diário do Alto Tietê	Suzano - SP	21/09/08
	Diário do Noroeste	Paranavaí - PR	11/09/2008; 17/09/2008; 20/09/2008; 23/09/2008; 26/09/2008
	Folha da Região	Araçatuba - SP	14/09/2008; 23/09/2008
	Folha S.Paulo	São Paulo - SP	17/09/08
	Jornal da Cidade	Bauru - SP	17/09/2008; 19/09/2008; 30/09/2008 (2)
	O Dia	Rio de Janeiro - RJ	15/09/2008; 21/09/2008; 30/09/2008
	O Estado de S.Paulo	São Paulo - SP	21/09/2008 (2)
	O Liberal	Belém - PA	20/09/2008; 25/09/2008
	O Paraná	Curitiba - PR	17/09/2008; 18/09/2008
	Pioneiro	Caxias do Sul - RS	24/09/2008; 27/09/2008
	TodoDia	Americana - SP	26/09/08
	Tribuna do Norte	Apucarana - PR	28/09/08
	Valeparaibano	São José dos Campos - SP	23/09/2008; 25/09/2008
Total: 30 anúncios em 15 jornais de grande circulação			
Revistas	Veja	Brasil	1/10/2008
	Veja SP	São Paulo	1/10/2008
	Veja RJ	Rio de Janeiro	1/10/2008
	Carta Fundamental	Brasil	ago/set 2008
	Nova Escola	Brasil	set/08
	Negócios da Comunicação	Brasil	set/08
	Revista Voto	Rio Grando do Sul	set/08
	Revista Vitti	Vale do Paraíba	set/08
Total: 8 anúncios em Revistas			

Campanha "No ar: Todos Pela Educação - Eleições 2008"

Resultados: Veiculação das peças da Campanha

VEICULAÇÃO DE ANÚNCIOS EM CINEMAS E INTERNET			
Mídia	Veículo	Cidade	Datas
Cinemas	Circuito Digital	Rio de Janeiro	set/out
	Circuito Digital	São Paulo	set/out
	Circuito Digital	Brasília	set/out
	Circuito Digital	Goiânia	set/out
	Circuito Digital	Campinas	set/out
	Circuito Digital	Osasco	set/out
	Circuito Digital	Vila Velha	set/out
	Total: 100 salas de cinema		
Internet	IG	nacional	set/out
	Terra	nacional	set/out
	Estadão	nacional	set/out
	ClicRBS	nacional	set/out
	Yahoo	nacional	set/out
	Cybercook	nacional	set/out
	Vnews (Rede Vanguarda)	nacional	set/out
	Total: 7 portais de internet		

Resultados: Artigos sobre a Campanha

ARTIGO DO DR. JORGE GERDAU JOHANNPETER			
Data	Veículos	Cidade	Datas
Mídia	Blog Espaço Público	nacional	19/08/08
	SEDUC SE	SE	19/08/08
	A Voz do Cidadão	nacional	19/08/08
	Diário de SP	SP	19/08/08
	Correio Braziliense	DF	20/08/08
	O Liberal	PA	20/08/08
	A Gazeta do Povo	PR	21/08/08
	Zero Hora	RS	24/08/08
	O Globo	RJ	19/08/08
	A Tribuna - Santos	SP	19/08/08
Total			

Campanha "No ar: Todos Pela Educação - Eleições 2008"

Resultados: Matérias sobre a Campanha

MATÉRIAS SOBRE A CAMPANHA			
Mídia	Veículo	Cidade	Datas
Televisão	RBS	SC	13/08/08
	Rede Amazonica	AM	17/08/08
	TV Liberal	PA	18/08/08
	Record News	nacional	28/08/08
	TV Cultura	nacional	19/08/08
	TV Gazeta	nacional	19/08/08
	Afrobrás	SP	19/08/08
	TV Futura	nacional	20/08/08
	TV Globo	nacional	20/08/08
	A Tribuna - Santos	SP	20/08/08
	TV Aparecida	SP	set/08
	ABERT	nacional	set/08
	Total: 12 matérias		
Jornais	O Liberal	PA	23/07/08
	Zero Hora	RS	14/08/08
	Valor Econômico	nacional	15/08/08
	Correio Lajeano	SC	15/08/08
	A Tribuna	SP	16/08/08
	Folha de São Paulo	SP	19/08/08
	Jornal do Commercio	PE	19/08/08
	Diário Gaúcho	RS	19/08/08
	Estado de SP	SP	19/08/08
	Diário de SP	SP	19/08/08
	Extra	RJ	19/08/08
	Zero Hora	RS	20/08/08
	Correio da Bahia	BA	20/08/08
	Diário Catarinense	SC	20/08/08
	Jornal da Tarde	SP	20/08/08
	Jornal do Tocantins	TO	20/08/08
	Correio da Paraíba	PB	20/08/08
	Última Instância	SP	21/08/08
	Jornal do Commercio	PE	22/08/08
	Gazeta do Povo	PR	22/08/08
	O Tempo	MG	22/08/08
	Diário de Cuiabá	MT	24/08/08
	Folha de São Paulo	SP	24/08/08
	Meio & Mensagem	nacional	25/08/08
	Jornal Propaganda & Mkt	nacional	25/08/08
	Destak	SP	26/08/08
	O Presente	PR	28/08/08
	O Popular	GO	03/09/08
	O Popular	GO	31/07/08
	Total: 30 matérias		
Revistas	Revista Época	nacional	25/08/08
	Total: 1 matéria		

Campanha "No ar: Todos Pela Educação - Eleições 2008"

Resultados: Matérias sobre a Campanha

MATÉRIAS SOBRE A CAMPANHA			
Mídia	Veículo	Cidade	Datas
Internet	Comunique-se	nacional	12/08/08
	Portal Educaional	nacional	13/08/08
	Boletim ABTU	nacional	14/08/08
	Programa Jornal e Educação da ANJ	nacional	14/08/08
	AD Online	nacional	14/08/08
	ANJ	nacional	14/08/08
	SEDUC RO	nacional	15/08/08
	Undime	nacional	15/08/08
	Tottal Marketing	nacional	16/08/08
	Portal Fator	nacional	16/08/08
	Gramado site	nacional	18/08/08
	Pauta Social	nacional	18/08/08
	Max Press	nacional	18/08/08
	ABTU	nacional	19/08/08
	Folha on Line	nacional	19/08/08
	Grupo Rede	nacional	19/08/08
	Portal da Propaganda	nacional	19/08/08
	UOL noticias celular	nacional	19/08/08
	Portal do Voluntário	nacional	19/08/08
	EducaRede	nacional	19/08/08
	Meira Fernandes	nacional	19/08/08
	Site Gov DF	nacional	19/08/08
	Blog Rgonçalves	nacional	21/08/08
	Portal Amazônia	nacional	22/08/08
	Boletim ABTU	nacional	22/08/08
	ABC Online - Boletim eletrónico da Ass. Bras. de Concessionárias de Energia	nacional	25/08/08
	Boletim ABTU	nacional	set-08
	Editora Abril	nacional	set-08
	ANJ	nacional	set-08
	Exército Brasileiro	nacional	set-08
	Total: 30 matérias		
Rádios	Rádio Eldorado	SP	05/07/08
	CBN	GO	15/08/08
	CBN	SP	19/08/08
	Revista Amanhã	RS	19/08/08
	Rádio USP	SP	20/08/08
	BAND	nacional	20/08/08
	ABERT	nacional	
	Total: 7 matérias		

Jornalistas contactados ao longo da campanha

700

Campanha “No ar: Todos Pela Educação” - RÁDIO

O Rádio, por ser o veículo que consegue chegar a todos os brasileiros, de norte a sul do País, foi escolhido pelo Todos Pela Educação como veículo prioritário. Em 2008 foi desenvolvido um projeto de produção e distribuição mensal de conteúdo para rádio, em parceria com o Unicef, que tem como objetivo criar uma rede de radialistas comprometidos com a Educação.

O projeto teve início em agosto de 2008 e hoje chega a rádios de todos os estados brasileiros. Em apenas seis meses, 2 mil radialistas aderiram à iniciativa, acessaram o portal do projeto, baixaram os conteúdos e começaram a colocar a Educação em destaque, como pode ser visto nos depoimentos abaixo:

Olá, é um prazer falar com vocês.

Quero parabenizar toda equipe pelo trabalho e dizer que estou organizando um debate sobre o tema com comunidade, secretaria de Educação e gestor do município. A emissora de rádio em que trabalho defende e divulga todos os spots disponibilizados no site. Estamos com vcs! Parabéns!!!

Cleide – Nordeste Mídia



Parabéns pelo excelente material que vocês estão colocando à disposição de todos os radialistas brasileiros que primam por uma educação de qualidade. Eu apresento um programa educativo na rádio comunitária FM Liberdade 104,9 e todos os jingle e entrevistas são muito úteis na minha programação.

Parabéns mesmo!!!

José – Rádio Liberdade FM

Nós da Cultura FM estamos empenhados em divulgar e até criticar a educação de nosso município. Precisamos urgentemente de mais esforços dos professores. Que eles aprimorem seus conhecimentos. É um prazer estar nesta luta com vocês.

Socorro – Cultura FM



Campanha “No ar: Todos Pela Educação” - RÁDIO

Parcerias com Comunicadores Populares e Esportistas:

Parcerias			
Comunicadores populares e esportistas	Ana Moser	Eli Correa	Maria Fernanda Cândido
	Antônio Carlos	Eva Vilma	Milton Neves
	Britto Junior	Gabriela Duarte	Nicete Bruno
	Camila Pitanga	Herótodo Barbeiro	Paulo Goulart
	Carlos Nascimento	Isabel Fillardis	Pelé
	Cesar Ciello	José Paulo de Andrade	Rodrigo Faro
	Cristiane Torloni	Joseval Peixoto	Ticiane Villas Boas
	Cynthia Benini	Lasier Martins	Wagner Moura
	Daniela Mercury	Lazaro Ramos	Werner Shunemann
Total			27

Articulação com Entidades de Mídia:

PALESTRAS PARA RADIALISTAS			
Data	Local	Público	Radialistas impactados
set/08	Curitiba	Associação Catarinense de Radiodifusores	
set/08	Campos do Jordão	Encontro Paulista de Radiodifusão AESP	
out/08	Itupeva	Encontro Paulista de Radiodifusão AESP	
Total			375

Resultados:

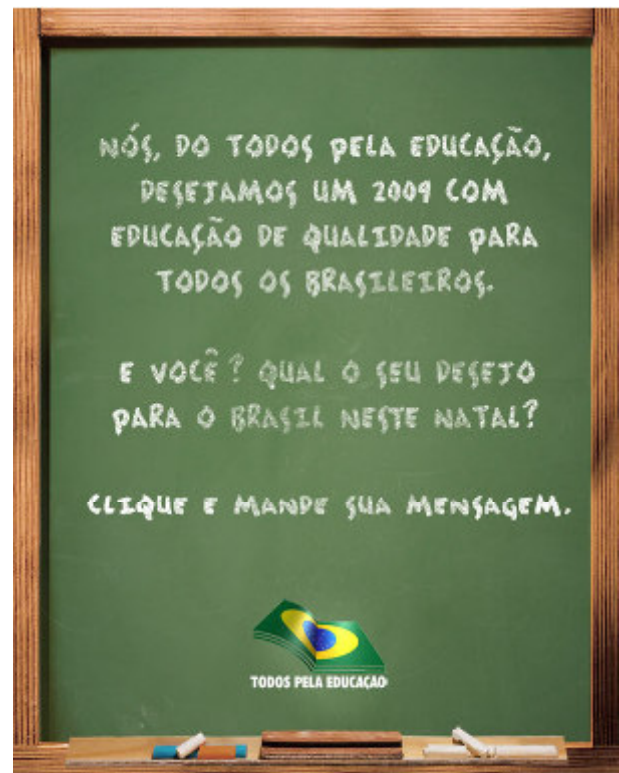
RESULTADOS			
Mês	Emails abertos	Páginas Visitadas	Downloads
Agosto	914	10.357	6.587
Setembro	2.252	8.630	2.367
Outubro	3.756	17.601	4.007
Novembro	1.620	4.150	2.489
Dezembro	1.419	5.336	1.948
Total	9.961	46.074	17.398
Radialistas impactados	2.000		
Rádios impactadas	1.500		

Campanha de Natal

No final de 2008, para terminar o ano, o Todos Pela Educação realizou uma grande Campanha de Natal, com o objetivo de dialogar com parceiros, educadores, gestores, pais, alunos e todos os brasileiros que se preocupam com a melhoria da Educação e que, de alguma forma, contribuem para essa melhoria.

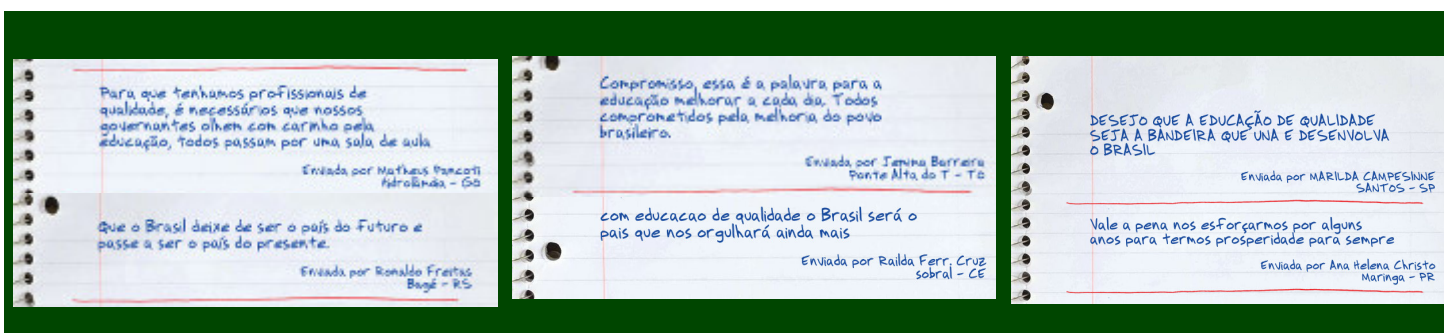
A Campanha, desenvolvida pela agência DM9ddb, consistia em um “Cartão de Natal Interativo”. Cada pessoa recebia um email com a mensagem ao lado e era estimulada a acessar o site e deixar os seus votos para o Brasil em 2009.

As mensagens iam para um grande livro de recados virtual, com mensagens de pessoas de todo o Brasil.



Resultados:

IMPACTO		
Data	Público	Total de mensagens recebidas
de 17/12 /2008 a 15/01/2009	Parceiros, educadores, gestores públicos, pais, mãe, alunos e demais brasileiros interessados em Educação	619
Total		619



Acompanhamento das 5 Metas



Relatório "De Olho nas Metas"

Por fim, com o objetivo de acompanhar a qualidade da Educação no Brasil, em cada região, estado e município, tendo como base as 5 Metas, o Todos Pela Educação deu início, em 2008, ao trabalho de acompanhamento do cumprimento de suas Metas intermediárias.



Os primeiros resultados desse trabalho estão expressos no relatório "De Olho nas Metas", lançado em dezembro de 2008. O relatório, considerado um dos grandes marcos na história do movimento, conseguiu levar a toda a população um retrato claro da Educação no País e gerar um grande debate sobre a qualidade do ensino em cada um dos estados e municípios brasileiros.

O relatório apresenta um panorama da Educação no País tendo como base as 5 Metas e mostra que a Educação avançou, mas não na velocidade esperada. Com isso, para que se chegue a 2022 (bicentenário da independência do País) com Educação de qualidade para todos, o Brasil precisa fazer mais.

Desenvolvido pela pesquisadora Fabiana de Felício sob a coordenação de Viviane Senna e Mozart Neves Ramos, o relatório contou com a colaboração dos especialistas Carlos Eduardo Moreno Sampaio, José Francisco Soares, Marcelo Neri, Reynaldo Fernandes, Ricardo Paes de Barros e Ruben Klein.



Os resultados alcançaram uma grande divulgação na mídia e foram tema de matérias e editoriais por todo o Brasil.



Relatório "De Olho nas Metas"

Resultados: Editoriais sobre o Relatório

EDITORIAIS EM JORNAIS DE ABRANGÊNCIA NACIONAL			
Data	Jornal	Cobertura	Caderno / Programa
13/dez	O Globo	Nacional	Editorial
14/dez	Folha de S. Paulo	Nacional	Editorial
14/dez	O Estado de S. Paulo	Nacional	Editorial
15/dez	Correio Braziliense	Nacional	Editorial
Total			4

Resultados: Matérias sobre o Relatório

DIVULGAÇÃO DO RELATORIO - TELEVISAO			
Data/horário	Emissora	Cobertura	Programa
11/12 - 19:15	TV Globo	São Paulo	SPTV 2a. Edição
11/12 - 20:15	TV Globo	Nacional	Jornal Nacional
11/12 - 12:15	TV Globo	São Paulo	SPTV 1a. Edição
11/12 - 08:20	TV Brasil	Nacional	Jornal Brasil
11/12 - 11:00	GloboNews	Nacional	Em cima da hora
11/12 - 12:00	Futura	Nacional	Jornal da Futura
11/12 - 20:00	Bandeirantes	Nacional	Jornal da Band
11/12 - 21:00	RedeTV	Nacional	RedeTV News
11/12 - 19:00	RedeTV	Nacional	Notícias das 7
11/12 - 22:00	SBT	Nacional	SBT Brasil
12/12 - 6:00	SBT	Nacional	SBT Manhã
11/12 - 22:00	GloboNews	Nacional	Jornal das Dez
12/12 - 07:00	BandNews	Nacional	BandNews
15/12 - 22:30	GNT	Nacional	Manhattan Connection
Total			14

DIVULGAÇÃO DO RELATORIO - REVISTAS			
Data	Jornal	Cobertura	Caderno / Programa
13/dez	Revista Época	Nacional	Nossa Política
jan	Projetos Escolares	Nacional	Educação
jan	Negros em Foco	Nacional	Educação
Total			3

Relatório "De Olho nas Metas"

Resultados: Matérias sobre o Relatório:

DIVULGAÇÃO DO RELATÓRIO - JORNAIS			
Data	Jornal	Cobertura	Caderno / Programa
12/dez	A Gazeta	ES	Educação
12/dez	Bem Paraná	PR	Educação
11/dez	Campo Grande News	MS	Geral
13/dez	Correio Braziliense	DF	Educação
17/dez	Correio do Povo	RS	Ensino
12/dez	DCI	SP	Educação
12/dez	Diário Catarinense	SC	Educação
12/dez	Diário Catarinense	SC	Educação
12/dez	Diário Catarinense	SC	Educação
12/dez	Diário de Pernambuco	PE	Educação
12/dez	Diário do Comércio	SP	Educação
12/dez	O Estado De São Paulo	SP	Educação
12/dez	Folha de Pernambuco	PE	Educação
12/dez	Folha de S.Paulo	SP	Educação
14/dez	Folha de S.Paulo	SP	Artigos
12/dez	Gazeta de Alagoas	AL	Educação
16/dez	Gazeta de Ribeirão	SP	Cidades
12/dez	Gazeta do Povo	PR	Educação
12/dez	Gazeta do Povo	PR	Educação
12/dez	Jornal da Paraíba	PB	Educação
12/dez	Jornal da Tarde	SP	Educação
12/dez	Jornal da Tarde	SP	Educação
11/dez	Jornal de Brasília	DF	Agenda
12/dez	Jornal de Santa Catarina	SC	Educação
12/dez	Jornal de Santa Catarina	SC	Educação
16/dez	Jornal do Brasil	RJ	Cidades
14/dez	O Estado De São Paulo	SP	Notas e Informações
12/dez	O Globo	RJ	Educação
16/dez	O Globo	RJ	Artigos
14/dez	Tribuna	AC	Educação
12/dez	Zero Hora	RS	Educação
Total			31

Relatório "De Olho nas Metas"

Resultados: Matérias sobre o relatório:

DIVULGAÇÃO DO RELATÓRIO - RÁDIOS			
Data	Jornal	Cobertura	Caderno / Programa
17/dez	RádioBrás	RJ	Mercado Novo
16/dez	RádioBrás	RJ	Cotidiano
17/dez	Rádio Roquete Pinto	RJ	Painel da Manhã
13/dez	Joven Pan	SP	Jornal da Manhã
11/dez	CBN	SP	CBN São Paulo
11/dez	CBN	Nacional	CBN Total
11/dez	Eldorado	SP	Eldorado Notícias
26/dez	CBN	ES	CBN Vitória
11/dez	CBN	SP	Jornal da CBN 2ª edição
13/dez	CBN	Nacional	Jornal da CBN
14/dez	CBN	Nacional	Jornal da CBN
14/dez	Band FM	Nacional	BandNews
Total			12

DIVULGAÇÃO DO RELATÓRIO - INTERNET			
Data	Jornal	Cobertura	Caderno / Programa
11/dez	UOL	Nacional	educação
12/dez	A Voz do Cidadão	Nacional	Agenda
11/dez	Agência Brasil	Nacional	Notícias
8/dez	Responsabilidade Social.com	Nacional	Agenda
12/dez	G1	Nacional	Educação
12/dez	G1	Nacional	Educação
12/dez	Bonde News	Nacional	Educação
17/dez	Agenda 2020	Nacional	Notícias
17/dez	JC Online	Nacional	Blog do Jamildo
12/dez	Blog Luis Nassif	Nacional	Construindo Conhecimento
Total			10

Expectativas 2009



EXPECTATIVAS PARA 2009:

Com base nos resultados de seus três primeiros anos de atuação, e tendo em vista o objetivo principal de ajudar o País a garantir Educação de qualidade para todas as crianças e jovens, o Todos Pela Educação começa 2009 com o objetivo de “dar régua e compasso”. Ou seja, dar instrumentos à população para que acompanhe a Educação, cobre melhorias e faça a sua parte.

Foram definidos dois focos principais de atuação:

- Comunicação com foco em mães e pais

A família, por estar diretamente ligada à melhoria da Educação, será o foco da comunicação do Todos Pela Educação em 2009. Serão realizadas ações simples e diretas com o objetivo de mostrar a mães e pais a importância da Educação, explicar como está a situação atual e o que cada um pode fazer para melhorá-la.

- Articulação com municípios

Outro público-alvo do Todos Pela Educação em 2009 são os municípios por serem eles os principais responsáveis pela base da Educação brasileira. Está nas mãos dos novos prefeitos e secretários de Educação, que assumem seus cargos em 2009, a Educação Infantil e as séries iniciais do Ensino Fundamental.

Será feito um trabalho focado nesses novos gestores tendo como objetivo de auxiliá-los no alcance das 5 Metas, em especial da Meta 2.

Além dos dois focos principais, o movimento pretende, em 2009, manter, ampliar e consolidar seu relacionamento com a mídia e com parceiros estratégicos, e dar continuidade ao acompanhamento das 5 Metas.

Gestão 2008

Presidente

Jorge Gerdau Johannpeter

Conselho de Governança

Ana Maria dos Santos Diniz
Antonio Jacinto Matias
Beatriz Bier Johannpeter
Daniel Feffer
Danilo Santos de Miranda
Denise Aguiar Alvarez
Fabio Coletti Barbosa
Gustavo Ioschpe
Jorge Gerdau Johannpeter
José Paulo Soares Martins
José Roberto Marinho
Luis Norberto Pascoal
Maria Lucia Meirelles Reis
Milú Villela
Ricardo Young Silva
Viviane Senna

Conselho Fiscal

Carlos Mario Siffert
Horácio Lafer Piva
Jayme Sirotsky

Comitê Gestor

Ana Maria dos Santos Diniz
José Paulo Soares Martins
Luis Norberto Pascoal
Milú Villela
Viviane Senna

Equipe-executiva

Mozart Neves Ramos
Presidente-executivo

Priscila Cruz
Diretora-executiva

Alice Andrés
Coordenadora de Pesquisa e Conteúdo

Andréa Pineda
Assessora de Imprensa

Carolina Fernandes
Coordenadora de Eventos

Diana Ferreira
Supervisora de Projetos

Elisa Meirelles
Editora

Elisângela Fernandes
Jornalista

Mariana Silveira
Coordenadora de Comunicação

Expediente Relatório de Atividades 2008

Coordenação Geral
Priscila Cruz

Redação, Edição e Diagramação
Elisa Meirelles

Fotos
Acervo Todos Pela Educação

Todos Pela Educação

Principais patrocinadores:

